

2025

FUN FOOD TAIWAN 2.0



F
U
N
食

新味食潮2025 評選活動簡章

指導單位



經濟部產業發展署
Industrial Development Administration
Ministry of Economic Affairs

主辦單位



財團法人
食品工業發展研究所
Food Industry Research and Development Institute

一、依據及目的

依據「新味食潮評選辦法」(以下簡稱「評選辦法」)辦理 2025 年「新味食潮」評選及推廣活動，訴求產品進化、低碳實現、體驗豐富等臺灣新價值的創造及提升，與產業合力向上提升，打造臺灣食品美味、優質、迷人的新風潮。(詳如評選辦法)

二、評選日程

- (一) 報名受理期間：2025 年 1 月 8 日至 3 月 4 日。
- (二) 入選結果公布：2025 年 5 月。
- (三) 獲獎結果公布：2025 年 6 月。
- (四) 頒獎推廣活動：2025 年 6 月，時間另行通知。

三、報名資格

(一) 參選廠商資格

- 1. 依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業之業者。
- 2. 符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。

(二) 參選產品資格

- 1. 臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。
- 2. 產品為零售用，陳列販賣時有包裝，且具備下列條件之食品：(1)具啟封辨識性、(2)具延長保存期限、(3)具密封性、(4)可擴大販賣範圍。
- 3. 產品為 2023 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品(含新配方、新口味、新包裝等)。
- 4. 2025 年受理常溫流通及冷凍產品參與評選，產品類別包含烘焙食品、調理食品及其他綜合食品等三類。以上均排除酒精成分以容量計算超過 0.5%之飲料及膠囊錠狀產品。

四、報名方式

- (一) 每家廠商報名總數以 5 項產品為限。
- (二) 於報名受理期間至官網(<https://funfood.firdi.org.tw>) 報名系統填寫報名表(含同意書)(如附表)及相關證明文件完成報名程序，如因資料不全、錯誤，導致主辦單位無法判

讀或聯繫即視同放棄資格。

- (三) 每項報名產品提供 5 份實體產品供審查之用；請於 2025 年 3 月 4 日前，以掛號郵寄或快遞等方式送達主辦單位(以郵戳為憑)；未完整提供者等同放棄參選資格；其保存期限低於 30 天者，請先與主辦單位聯繫後再寄出產品。低溫流通產品請於週一至週五寄達。

五、報名費用

免費。

六、審查作業

詳如評選辦法。

七、獲獎權益

詳如評選辦法。

八、注意事項

1. 參與評選廠商請先閱讀辦法內容，願意遵守評選辦法之各項規定及要求。
2. 報名廠商於報名及評選期間所提供之相關產品，恕不退件。若提供產品數不足支應評選試吃需求(或保存期限短)，主辦單位得通知參選廠商補足需求件數。
3. 本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留變更活動辦法或推廣措施之權利。
4. 獲選廠家如有違法之情事將予以取消資格，不得行使本活動所提供之權利。

九、聯絡方式

【報名聯繫】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴小姐、廖先生、黃小姐

地址：30062 新竹市食品路 331 號

電話：03-5223191 轉分機 296、321 及 328

電子信箱：funfood@firdi.org.tw

【產品寄送】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴小姐、黃小姐

地址：30062 新竹市食品路 331 號

電話：03-5223191 轉分機 296 及 328

電子信箱：lml@firdi.org.tw、hry@firdi.org.tw

2025 年「新味食潮」評選活動報名表

廠商基本資料	
1. 廠商資料	
1.1 廠商名稱：	
1.2 統一編號：	
1.3 廠商地址：□□□	
1.4 負責人姓名：	
1.5 營業登記證明文件 <input type="checkbox"/> 上傳掃描檔 (檢附證明)	
2. 聯絡人資料	
2.1 姓名：	性別：
2.2 職稱：	
2.3 服務部門：	
2.4 廠商聯絡電話：()	分機：
2.5 手機：	
2.6 電子郵件：	
3. 聲明及同意	
<input type="checkbox"/> 3.1 本單位依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業(或委託前述業者代工)，並符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。	
<input type="checkbox"/> 3.2 本單位參賽產品為臺灣加工製造之包裝食品，並為 2023 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。	
<input type="checkbox"/> 3.3 本單位同意參加 2025 年「新味食潮」評選，願意遵守本評選辦法之各項規定及要求，並願意配合相關推廣活動。	
(公司大小章)	

產品基本資料

4. 產品資料

4.1 產品名稱：

4.2 產品類別(常溫流通產品及冷凍食品)：

第一類、烘焙食品 第二類、調理食品 第三類、其他綜合食品

4.3 產品照片：(能清楚呈現產品特色的清晰照片數張；「*」為必要提供)

(1)產品本體* (2)產品外包裝* (3)產品內包裝* (4)產品成分標示*
(5)產品營養標示* (6)產品包裝營養宣稱 (7)其他(如內容物、情境及體驗等)

4.4 產品保存條件：常溫、-20 冷凍

4.5 產品保存期限：

4.6 銷售通路：

4.7 首次販售日期：

4.8 產品售價：

4.9 產物保險 (請填投保公司及證號：_____)

4.10 臺灣製造

1. 製造地址：_____

2. 本產品是否為臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)? 是 否

4.11 生產品質管理

1. 工廠登記證號/合作社(場)登記證字號：(檢附證明)

自有工廠 (請填工廠登記證號：_____)

代工廠 (請填工廠名稱及登記證號：_____)

無

2. 本產品具有相關證書：(檢附證明)

CAS HACCP TQF 產品為罐頭食品依規範檢附 [熱穿透試驗報告書]

其他(請填寫驗證方案及證號：_____) 以上皆無

5.新味食潮三大價值評分項目及權重比例說明

評分項目 (權重)	說明
產品 進化 (50%)	<p>1. 定義及精神 產品回應消費者需求，跟隨科技及時代脈動，持續精進。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 潔淨安心：產品針對非必要成分進行檢討、去除及製程強化。</p> <p>(2) 營養健康：產品針對營養及健康訴求進行設計及製程強化。</p> <p>(3) 質地層次：產品口感設計細節且有層次，與同類產品有顯著區隔。</p> <p>(4) 美好滋味：產品風味鮮明、愉悅且有特色，與同類產品有顯著區隔。</p> <p>(5) 應用創新：產品材料與製程設計創新，拓展新應用情境、新品類與新風味。</p>
減碳 實現 (15%)	<p>1. 定義及精神 產品設計、製程運作及供應鏈，置入愛地球的淨零永續理念及行動。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 減碳藍圖：產品(或公司)有清晰的減碳計畫，包含具體目標和時程。</p> <p>(2) 碳排精算：產品(或公司)投入製程的碳盤查，逐步精確及減量。</p> <p>(3) 範疇 1 實踐：產品(或公司)製程的直接碳排放，逐步減量。</p> <p>(4) 範疇 2 實踐：產品(或公司)購買能源的間接碳排放，逐步減量。</p> <p>(5) 範疇 3 實踐：產品(或公司)針對原料端及運輸物流端等供應鏈非直接控制的碳排放，正協力上下游逐步減量。</p>
體驗 豐富 (35%)	<p>1. 定義及精神 產品跳脫框架，為消費者提供更多元美好的五感體驗及飲食生活。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 視覺顏值：產品和包裝設計有特色，吸睛且有高辨視度。</p> <p>(2) 通用設計：產品針對不同消費族群需求設計，適合且更便捷。</p> <p>(3) 五感創新：產品能激發消費者五感共鳴(視、聽、嗅、味、觸)，增益感官體驗。</p> <p>(4) 客群創新：產品能開拓新的目標消費群、強化精準行銷或增加黏著。</p> <p>(5) 情境創新：產品有多元消費情境，創造不同生活及飲食體驗。</p>

6.三大價值 15 項指標自評及特色表述

填寫說明：請勾選該項目是否符合您的產品特性，同時簡短描述您產品的特色優勢。

評選項目	指標描述	符合 (請勾選)	特色說明 (文字簡述必填；檔案佐證非必要文件)
產品進化			
潔淨安心	產品針對非必要成分進行檢討、去除及製程強化。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
營養健康	產品針對營養及健康訴求進行設計及製程強化。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
質地層次	產品口感設計細節且有層次，與同類產品有顯著區隔。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
美好滋味	產品風味鮮明、愉悅且有特色，與同類產品有顯著區隔。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
應用創新	產品材料與製程設計創新，拓展新應用情境、新品類與新風味。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
減碳實現			
減碳藍圖	產品(或公司)有清晰的減碳計畫，包含具體目標和時程。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
碳排精算	產品(或公司)投入製程的碳盤查，逐步精確及減量。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
範疇 1 實踐	產品(或公司)製程的直接碳排放，逐步減量。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
範疇 2 實踐	產品(或公司)購買能源的間接碳排放，逐步減量。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
範疇 3 實踐	產品(或公司)針對原料端及運輸物流端等供應鏈非直接控制的碳排放，正協力上下游逐步減量。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)

評選項目	指標描述	符合 (請勾選)	特色說明 (文字簡述必填；檔案佐證非必要文件)
體驗豐富			
視覺顏值	產品和包裝設計有特色，吸睛且有高辨視度。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
通用設計	產品針對不同消費族群需求設計，適合且更便捷。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
五感創新	產品能激發消費者五感共鳴(視、聽、嗅、味、觸)，增益感官體驗。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
客群創新	產品能開拓新的目標消費群、強化精準行銷或增加黏著。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
情境創新	產品有多元消費情境，創造不同生活及飲食體驗。		(A)文字簡述：(不超過 100 字) (B)檔案佐證：(上傳檔案文件)
[綜合說明] 產品價值特色			
(就產品設計的發想及具備之三項價值特色綜合說明。必填，至多 300 字)			