

新味
食潮

FUN FOOD
TAIWAN

2024新味食潮 評選活動簡章

指導單位



產業發展署

Industrial Development Administration

主辦單位



財團法人

食品工業發展研究所

Food Industry Research and Development Institute

 FUN FOOD
TAIWAN

一、依據及目的

依據「新味食潮評選辦法」(以下簡稱「評選辦法」)辦理 2024 年「新味食潮」評選及推廣活動，訴求潔淨高值、設計體驗、便利永續等臺灣新價值的創造及提升，同力創造臺灣食品產業新風潮，振興及鼓舞產業發展。(詳如評選辦法)

二、評選日程

- (一) 報名受理期間：2024 年 1 月 8 日至 3 月 15 日。
- (二) 入選結果公布：2024 年 5 月。
- (三) 獲獎結果公布：2024 年 6 月。
- (四) 頒獎推廣活動：2024 年 6 月，時間另行通知。

三、報名資格

(一) 參賽廠商資格

- 1. 依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業之業者。
- 2. 符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。

(二) 參選產品資格

- 1. 臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。
- 2. 產品為零售用，陳列販賣時有包裝，且具備下列條件之食品：(1)具啟封辨識性、(2)具延長保存期限、(3)具密封性、(4)可擴大販賣範圍。
- 3. 產品為 2022 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品(含新配方、新口味、新包裝等)。
- 4. 2024 年受理評選之產品類別：第一類、烘焙食品(常溫流通產品及冷凍食品)；第二類、調理食品(常溫流通產品及冷凍食品)；第三類、其他綜合食品(常溫流通產品及冷凍食品)。以上均排除酒精成分以容量計算超過 0.5%之飲料及膠囊錠狀產品。

四、報名方式

- (一) 每家廠商報名總數以 5 項產品為限。
- (二) 於報名受理期間至官網(<https://funfood.firdi.org.tw>) 報名系統填寫報名表(含同意書)(如附表)及相關證明文件完成報名程序，如因資料不全、錯誤，導致主辦單位無法判讀或聯繫即視同放棄資格。

(三) 進入複選產品，每項產品需提供 5 份實體產品作為評選審查作業使用。實體產品請依主辦單位複選會議安排日期，以掛號郵寄或快遞等方式送達主辦單位(以郵戳為憑)；未完整提供者視同放棄複選資格。產品規格及保存期限有特殊限制者，請先與主辦單位聯繫郵寄件數及寄送時間。冷凍產品請於週一至週五寄達。

五、報名費用

免費。

六、審查作業

詳如評選辦法。

七、獲獎權益

詳如評選辦法。

八、注意事項

1. 參與評選廠商請先閱讀辦法內容，願意遵守評選辦法之各項規定及要求。
2. 報名廠商於報名及評選期間所提供之相關產品，恕不退件。
3. 本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留變更活動辦法或推廣措施之權利。
4. 獲選廠家如有違法之情事將予以取消資格，不得行使本活動所提供之權利。

九、聯絡方式

【報名聯繫】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴孟利、廖育祥、黃瑞玉

地址：30062 新竹市食品路 331 號

電話：03-5223191 轉分機 296、321 及 328

電子信箱：funfood@firdi.org.tw

【產品寄送】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴孟利、黃瑞玉

地址：30062 新竹市食品路 331 號

電話：03-5223191 轉分機 296 及 328

電子信箱：lml@firdi.org.tw、hry@firdi.org.tw

2024 年「新味食潮」評選活動報名表

廠商基本資料	
1. 廠商資料	
1.1 廠商名稱：	
1.2 統一編號：	
1.3 廠商地址：□□□	
1.4 負責人姓名：	
1.5 營業登記證明文件 <input type="checkbox"/> 上傳掃描檔 (檢附證明)	
2. 聯絡人資料	
2.1 姓名：	性別：
2.2 職稱：	
2.3 服務部門：	
2.4 廠商聯絡電話：()	分機：
2.5 手機：	
2.6 電子郵件：	
3. 聲明及同意	
<input type="checkbox"/> 3.1 本單位依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業(或委託前述業者代工)，並符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。	
<input type="checkbox"/> 3.2 本單位參賽產品為臺灣加工製造之包裝食品，並為 2022 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。	
<input type="checkbox"/> 3.3 本單位同意參加 2024 年「新味食潮」評選，願意遵守本評選辦法之各項規定及要求，並願意配合相關推廣活動。	
(公司大小章)	

產品基本資料

4. 產品資料
4.1 產品名稱：
4.2 產品類別(常溫流通產品及冷凍食品)： <input type="checkbox"/> 第一類、烘焙食品 <input type="checkbox"/> 第二類、調理食品 <input type="checkbox"/> 第三類、其他綜合食品
4.3 產品照片：(能清楚呈現產品特色的清晰照片數張；「*」為必要提供) (1)產品本體* (2)產品外包裝* (3)產品內包裝* (4)產品成分標示* (5)產品包裝標示* (6)其他(如內容物、行銷氛圍及體驗等)
4.4 產品保存條件： <input type="checkbox"/> 常溫、 <input type="checkbox"/> -20 冷凍
4.5 產品保存期限：
4.6 銷售通路：
4.7 首次販售日期：
4.8 產品售價：
4.9 產物保險 (請填投保公司及證號：_____)
4.10 臺灣製造 1. 製造地址：_____ 2. 本產品是否為臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.11 生產品質管理 1. 工廠登記證號/合作社(場)登記證字號：(檢附證明) <input type="checkbox"/> 有(請填：_____) <input type="checkbox"/> 無 2. 本產品具有相關證書：(檢附證明) <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> TQF <input type="checkbox"/> 產品為罐頭食品依規範檢附 [熱穿透試驗報告書] <input type="checkbox"/> 其他(請填寫驗證方案及證號：_____) <input type="checkbox"/> 以上皆無

產品基本資料

4.12 產品價值特色：(請就產品設計的發想及所具備之三項價值特色綜合說明，至多 300 字)

新味食潮三大價值資料

5. 臺灣價值(1) - 潔淨高值

5.1 定義及精神

產品回應消費者對食品安心健康的重視及資訊透明等要求，針對非必要成分進行檢討、去除及製程強化，增益產品潔淨安心價值。

5.2 關鍵要項

- (1) 食品添加物：重新審視產品使用的添加物，非必要不使用或以食材原料組合調整使產品更潔淨安心。
- (2) 加工製程：透過減少或優化加工程序，避免破壞與減少營養成分等食品相關品質要素。
- (3) 原料成分：藉由原料檢驗、品質認證、天然食材使用等作為，提高原料管控。
- (4) 包裝標示：清楚傳達產品資訊，並使消費者容易閱讀及理解。
- (5) 產品資訊：產品原料、製造工廠及產品品質等資訊充分公開且可被查詢。

必填項目

1. 產品原料成分：_____ (請由多至少說明)
2. 食品添加物成分：有_____ (請由多至少說明) 無
3. 原料檢驗報告：(檢附證明)
 - 農藥 動物用藥 重金屬含量
 - 其他_____
 - 以上皆無
4. 原料認證：(檢附證明)
 - 有(請填寫認證名稱及證號：_____) 無

產品於潔淨高值的特色說明 (至多 300 字)

6. 臺灣價值(2) - 設計體驗

6.1 定義及精神

強化產品時代感及能見度，強調以消費者為核心，透過系統設計思考，為產品創造視覺美學、文化藝術、五官感受及飲食體驗等新價值及吸引力。

6.2 關鍵要項

- (1) 視覺美學：產品及包裝等具設計美學，且理念有特色。
- (2) 五感體驗：強化產品所提供的視/聽/嗅/味/觸覺感受，創造消費者愉悅、新奇等感受。
- (3) 質地結構：產品口感有層次，與相似產品質地比較具差異。
- (4) 文化故事：產品具臺灣在地食材、歷史文化、藝術或現代酷炫等特色形象。
- (5) 目標客群：產品定位明確，目標客群行銷策略精確具系統性。

產品於設計體驗的特色說明
(至多 300 字)

7. 臺灣價值(3) - 便利永續

7.1 定義及精神

扣合生活快步調及生態環保永續等環境需求，產品更方便及更環保，滿足消費者需求，也表達愛地球的一份心。

7.2 關鍵要項

- (1) 便利使用：滿足不同消費者對產品所需要的便利特性。
- (2) 食材全物利用：減少產品製造時所產生的廢料量。
- (3) 碳足跡減少：強化在地食材多元利用，縮短食物運送里程。
- (4) 產品保存保鮮：運用配方調整、製程改善、殺菌處理、氣調包裝等作法，使產品保存期限較目前相同品項延長。
- (5) 環保包裝運用：產品不過度包裝，包材納入環保替代包材，包裝材料具循環應用性。

必填項目

請勾選內包裝材質：

1. 塑膠容器(瓶/盤) PET、 PE、 PP、 PS、 其他

2. 積層軟袋

(標示材質結構，如 ONY/PE、PET/NY/AL/RCPPE 等)

3. 金屬 鐵罐 鋁罐

4. 玻璃

5. 紙容器 鋁箔包 紙盒包(不含鋁箔)

6. 其他 _____

產品於便利永續的特色說明
(至多 300 字)