新味食潮

FUN FOOD TAIWAN

2022新味食潮
評選活動簡章

指導單位 INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU, MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS 經濟部工業局

主辦單位 財團法人 食品工業發展研究所 Food Industry Research and Development Institute

一、依據及目的

依據「新味食潮評選辦法」(以下簡稱「評選辦法」)辦理 2022 年「新味食潮」評選及推廣活動，訴求潔淨高值、設計體驗、便利永續等臺灣新價值的創造及提升，同力創造臺灣食品產業新風潮，振興及鼓舞產業發展。(詳如評選辦法)

二、評選日程

(一) 報名受理期間：2022 年 1 月 26 日至 3 月 31 日。

(二) 入選結果公布：2022 年 5 月下旬。

(三) 獲獎結果公布：2022 年 6 月中下旬。

(四) 頒獎推廣活動：2022 年 6 月中下旬，時間另行通知。

三、報名資格

(一) 參賽廠商資格

1. 依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業之業者，或委託前述業者代工之業者。
2. 符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。

(二) 參選產品資格

1. 臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。
2. 產品為零售用，陳列販賣時有包裝，且具備下列條件之食品：(1)具啟封辨識性、(2)具延長保存期限、(3)具密封性、(4)可擴大販賣範圍。
3. 產品為 2020 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品(含新配方、新口味、新包裝等)。
4. 2022 年受理評選之產品類別：第一類、烘焙食品(限常溫流通產品)；第二類、調理食品(全溫層產品)；第三類、綜合食品(限常溫流通產品)。以上均排除酒精成分以容量計算超過 0.5%之飲料及膠囊錠狀產品。

四、報名方式

(一) 每家廠商報名總數以 5 項產品為限。

(二) 於報名受理期間至官網(https://funfood.firdi.org.tw) 報名系統填寫報名表(含同意書)(如附表)及相關證明文件完成報名程序，如因資料不全、錯誤，導致主辦單位無法判

讀或聯繫即視同放棄資格。

(三) 每項報名產品提供 5 份實體產品供審查作業之用，請於 2022 年 3 月 31 日前，以掛號郵寄或快遞等方式送達主辦單位(以郵戳為憑)；未完整提供者等同放棄參選資格；其保存期限低於 30 天者，請先與主辦單位聯繫後再寄出產品。低溫流通產品請於週一至週五寄達。

五、報名費用

免費。

六、審查作業

詳如評選辦法。

七、獲獎權益

詳如評選辦法。

八、注意事項

1. 參與評選廠商請先閱讀辦法內容，願意遵守評選辦法之各項規定及要求。
2. 報名廠商於報名及評選期間所提供之相關產品，恕不退件。
3. 本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留變更活動辦法或推廣措施之權利。
4. 獲選廠家如有違法之情事將予以取消資格，不得行使本活動所提供之權利。

九、聯絡方式

【報名聯繫】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴孟利、黃瑞玉
地址：30062 新竹市食品路 331 號
電話： 03-5223191 轉分機 296 及 328
電子信箱：funfood@firdi.org.tw

【產品寄送】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」賴孟利、黃瑞玉
地址：30062 新竹市食品路 331 號
電話：03-5223191 轉分機 296 及 328

電子信箱：lml@firdi.org.tw、hry@firdi.org.tw

2022 年「新味食潮」評選活動報名表

廠商基本資料
1. 廠商資料
1.1 廠商名稱：
1.2 統一編號：
1.3 廠商地址：□□□
1.4 負責人姓名：
1.5 營業登記證明文件 □上傳掃描檔 (檢附證明)
2. 聯絡人資料
2.1 姓名： 性別：
2.2 職稱：
2.3 服務部門：
2.4 廠商聯絡電話：( ) 分機：
2.5 手機：
2.6 電子郵件：
3. 聲明及同意 □ 3.1 本單位依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業(或委託前述業者代工)，並符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。 □ 3.2 本單位參賽產品為臺灣加工製造之包裝食品，並為 2020 年 1 月 1 日後首次於零售市場公開陳列販賣之產品，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。 □ 3.3 本單位同意參加 2022 年「新味食潮」評選，願意遵守本評選辦法之各項規定及要求，並願意配合相關推廣活動。 (公司大小章)

產品基本資料
4. 產品資料
4.1 產品名稱：
4.2 產品類別： □第一類、烘焙食品(限常溫流通產品) □第二類、調理食品 (全溫層產品) □第三類、綜合食品 (限常溫流通產品)
4.3 產品照片：(能清楚呈現及說明產品本體、內包裝及外包裝的照片數張)
4.4 產品包裝標示：(檢附照片)
4.5 產品保存條件：□常溫、□冷藏、□ -20 冷凍
4.6 產品保存期限：
4.7 產品有效日期：(請確保送達之產品有效日期在 2022/4/30 之後)
4.8 銷售通路：
4.9 首次販售日期：
4.10 產品售價：
4.11 產品價值特色：(請就產品設計的發想及所具備之三項價值特色綜合說明，至多 300 字)

新味食潮評選要項資料	
評分項目	說明
5. 基本要件 - 臺灣製造、生產品質管理	
5.1 臺灣製造	1. 製造地址：_____ 2. 本產品是否為臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)? □是 □否
5.2 生產品質管理	1. 工廠登記證號/合作社(場)登記證字號：(檢附證明) □有(請填：_____) □無 2. 本產品具有相關證書：(檢附證明) □CAS □HACCP □TQF □產品為罐頭食品依規範檢附 [熱穿透試驗報告書] □其他(請填寫驗證方案及證號：_____) □以上皆無

新味食潮三大價值資料	
6. 臺灣價值(1) - 潔淨高值 6.1 定義及精神 產品回應消費者對食品安心健康的重視及資訊透明等要求，針對非必要成分進行檢討、去除及製程強化，增益產品潔淨安心價值。 6.2 關鍵要項 (1) 食品添加物：重新審視產品使用的添加物，非必要不使用或以食材原料組合調整使產品更潔淨安心。 (2) 加工製程：透過減少或優化加工程序，避免破壞與減少營養成分等食品相關品質要素。 (3) 原料成分：藉由原料檢驗、品質認證、天然食材使用等作為，提高原料管控。 (4) 包裝標示：清楚傳達產品資訊，並使消費者容易閱讀及理解。 (5) 產品資訊：產品原料、製造工廠及產品品質等資訊充分公開且可被查詢。	
必填項目	1. 產品原料成分：_____(請由多至少說明) 2. 食品添加物成分：□有_____(請由多至少說明) □無 3. 原料檢驗報告：(檢附證明) □農藥 □動物用藥 □重金屬含量 □其他_____ □以上皆無 4. 原料認證：(檢附證明) □有(請填寫認證名稱及證號：_____) □無
產品於潔淨高值的特色說明(至多 500 字)	

7. 臺灣價值(2) - 設計體驗

7.1 定義及精神

強化產品時代感及能見度，強調以消費者為核心，透過系統設計思考，為產品創造視覺美學、文化藝術、五官感受及飲食體驗等新價值及吸引力。

7.2 關鍵要項

(1) 視覺美學：產品及包裝等具設計美學，且理念有特色。

(2) 五感體驗：強化產品所提供的視/聽/嗅/味/觸覺感受，創造消費者愉悅、新奇等感受。

(3) 質地結構：產品口感有層次，與相似產品質地比較具差異。

(4) 文化故事：產品具臺灣在地食材、歷史文化、藝術或現代酷炫等特色形象。

(5) 目標客群：產品定位明確，目標客群行銷策略精確具系統性。

產品於設計體驗的特色說明(至多 500 字)	

8. 臺灣價值(3) - 便利永續

8.1 定義及精神

扣合生活快步調及生態環保永續等環境需求，產品更方便及更環保，滿足消費者需求，也表達愛地球的一份心。

8.2 關鍵要項

(1) 便利使用：滿足不同消費者對產品所需要的便利特性。

(2) 食材全物利用：減少產品製造時所產生的廢料量。

(3) 碳足跡減少：強化在地食材多元利用，縮短食物運送里程。

(4) 產品保存保鮮：運用配方調整、製程改善、殺菌處理、氣調包裝等作法，使產品保存期限較目前相同品項延長。

(5) 環保包裝運用：產品不過度包裝，包材納入環保替代包材，包裝材料具循環應用性。

必填項目	請勾選內包裝材質： 1. □塑膠容器(瓶/盤) □PET、□PE、□PP、□PS、□其他 2. □積層軟袋 (標示材質結構，如 ONY/PE、PET/NY/AL/RCPP 等) _____ 3. □金屬 □鐵罐 □鋁罐 4. □玻璃 5. □紙容器 □鋁箔包 □紙盒包(不含鋁箔) 6. 其他_____
產品於便利永續的特色說明(至多 500 字)	