

新味食潮評選辦法



指導單位：經濟部工業局

主辦單位：財團法人食品工業發展研究所

中華民國 109 年 9 月

新味食潮評選辦法

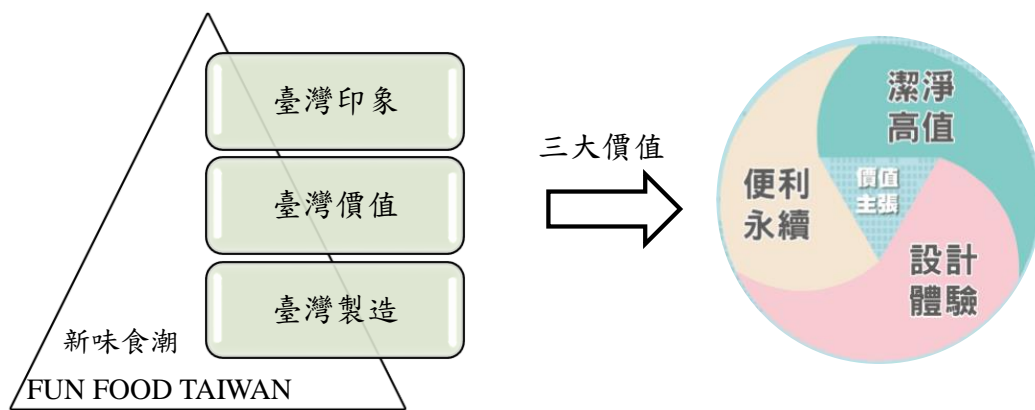
目錄

一、評選目的.....	1
(一)臺灣製造.....	1
(二)臺灣價值.....	1
(三)臺灣印象.....	1
二、評選相關活動期程.....	2
(一)報名受理.....	2
(二)入選公佈.....	2
(三)獲獎公佈.....	2
(四)頒獎推廣.....	2
三、報名資格.....	2
(一)參賽廠商資格.....	2
(二)參選產品資格.....	2
四、報名方式.....	2
(一)線上報名.....	2
(二)實體產品審查.....	2
(三)參選產品件數上限.....	3
五、報名費用.....	3
六、審查作業.....	4
(一)第一階段評選.....	4
1. 評選方式.....	4
2. 評選基準.....	4
(二)第二階段評選.....	6
1. 評選方式.....	6
2. 產品寄送.....	6
3. 評選基準.....	6
4. 獎項說明.....	7
七、獲獎產品權益.....	7
八、注意事項.....	8
九、聯絡方式.....	8
十、附件.....	8
2020年「新味食潮」評選活動簡章	
2020年「新味食潮」評選活動報名表	

新味食潮評選辦法

一、評選目的

國際環境變化快速，為使臺灣食品產業能扣合國際食品趨勢方向，超前部署新價值方向及新印象，提升臺灣食品內蘊及外顯能見度。經濟部工業局委請財團法人食品工業發展研究所投入「新味食潮 FUN FOOD TAIWAN」的推動。透過「新味食潮」的推動、評選及推廣等活動，振興及提升產業向上發展，同力打造臺灣食品優質、愉悅、美味的新風潮。



「新味食潮」訴求三大重點：

(一)臺灣製造

邀集國內食品相關產業公協會共同參與，強化食品臺灣製造精神與動力，打造食品產業國家隊，接力防疫成功之全球認知，提升臺灣製造能見度。

(二)臺灣價值

匯集國際趨勢重點方向及國內食品相關產業公協會與專家共識，聚焦符合時代的三大食品新價值方向 (1)潔淨高值、(2)設計體驗、(3)便利永續，推動「新味食潮」評選及推廣，共同打造臺灣食品的新價值及新吸引力。

(三)臺灣印象

以 Fun food Taiwan 對外進行臺灣食品印象溝通，進而深切體會臺灣價值。透過「新味食潮」的評選，(1)外顯臺灣食品產業新價值方向、(2)得獎產品增加國內外展會及新聞曝光及話題、(3)整合行銷臺灣印象及搭配相關行銷活動。強化整體臺灣食品的新價值形象，增益得獎產品的能見度及吸引力。

二、評選相關活動期程

(一)報名受理

每年9月間，詳如年度相關規範。

(二)入選公佈

每年10月底，詳如年度相關規範。

(三)獲獎公佈

每年11月底，詳如年度相關規範。

(四)頒獎推廣

每年12月間，詳如年度相關規範。

三、報名資格

(一)參賽廠商資格

1. 依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業之業者。
2. 符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。

(二)參選產品資格

1. 臺灣加工製造，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。
2. 產品為零售用，陳列販賣時有包裝，且具備下列條件之食品：(1)具啟封辨識性、(2)具長保存期限、(3)具密封性、(4)可擴大販賣範圍。
3. 受理評選之產品類別，詳如年度相關規範。

四、報名方式

(一)線上報名

評選報名受理期間請至新味食潮網站(<https://funfood.firdi.org.tw>)填寫報名表，上傳同意書及相關證明文件後完成報名程序。資料不全或錯誤，導致主辦單位無法判讀或聯繫，視同放棄資格。詳如年度相關規範。

(二)實體產品審查

經主辦單位確認及通知符合報名資格後，每項評選產品需提供10份產品作為審查作業使用。實體產品需以掛號郵寄或快遞寄送至主辦單位；未完整提供者視同放棄參選資格；產品保存期限低於14天者，請先與主辦單位聯繫郵寄產品時間。

(三)參選產品件數上限

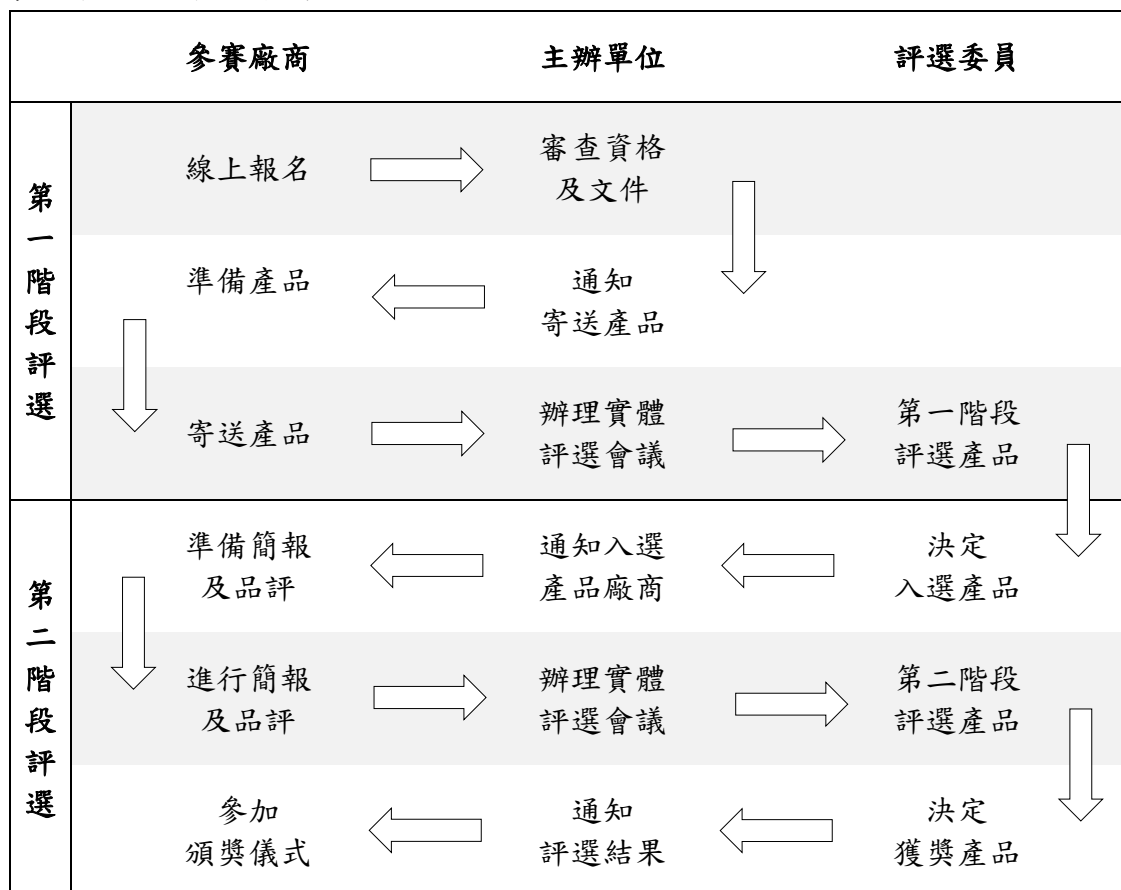
每家參賽廠商年度報名評選產品，最多以 5 項為限。

五、報名費用

詳如年度相關規範。

六、審查作業

由主辦單位邀集相關領域專家組成評選委員會，針對「新味食潮」基本生產品質管理要件及三大價值—潔淨高值、設計體驗、便利永續等予以評選。評選分為兩階段，流程如下圖一。



圖一、評選流程

(一) 第一階段評選

1. 評選方式

依廠商提出之產品報名資料及產品實體進行評選，由評選委員會擇優錄取入選產品，進入第二階段獎項評選(獲選產品數由評選委員會視情況調整)。

2. 評選基準

(1) 基本要件

基本要項	說明
臺灣製造 生產品質管理 (符合/未符合*)	評選產品在臺灣加工製造(加工、製造或原材料涉及其他國家或地區共同參與者，以在我國境內產生最終實質轉型者為限)，並落實生產管理(例如，取得 CAS、HACCP、TQF 等相關驗證)，使食品原料、製程、產品品質有合宜之管控與確保。

*說明：未符合產品，主辦單位將通知取消報名參選資格。

(2)新味食潮三大價值

評分項目	說明
<p>潔淨高值 (權數 20-50 分*)</p>	<p>1. 定義及精神 產品回應消費者對食品安心健康的重視及資訊透明等要求，針對非必要成分進行檢討、去除及製程強化，增益產品潔淨安心價值。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 食品添加物：重新審視產品使用的添加物，非必要不使用或以食材原料組合調整使產品更潔淨安心。</p> <p>(2) 加工製程：透過減少或優化加工程序，避免破壞與減少營養成分等食品相關品質要素。</p> <p>(3) 原料成分：藉由原料檢驗、品質認證、天然食材使用等作為，提高原料管控。</p> <p>(4) 包裝標示：清楚傳達產品資訊，並使消費者容易閱讀及理解。</p> <p>(5) 產品資訊：產品原料、製造工廠及產品品質等資訊充分公開且可被查詢。</p>
<p>設計體驗 (權數 20-50 分*)</p>	<p>1. 定義及精神 強化產品時代感及能見度，強調以消費者為核心，透過系統設計思考，為產品創造視覺美學、文化藝術、五官感受及飲食體驗等新價值及吸引力。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 視覺美學：產品及包裝等具設計美學，且理念有特色。</p> <p>(2) 五感體驗：強化產品所提供的視/聽/嗅/味/觸覺感受，創造消費者愉悅、新奇等感受。</p> <p>(3) 質地結構：產品口感有層次，與相似產品質地比較具差異。</p> <p>(4) 文化故事：產品具臺灣在地食材、歷史文化、藝術或現代酷炫等特色形象。</p> <p>(5) 目標客群：產品定位明確，目標客群行銷策略精確具系統性。</p>
<p>便利永續 (權數 20-50 分*)</p>	<p>1. 定義及精神 扣合生活快步調及生態環保永續等環境需求，產品更方便及更環保，滿足消費者需求，也表達愛地球的一份心。</p> <p>2. 關鍵要項</p> <p>(1) 通用設計：滿足不同消費者對產品所需要的便利特性。</p>

評分項目	說明
	(2) 食材全物利用：減少產品製造時所產生的廢料量。 (3) 碳足跡減少：強化在地食材多元利用，縮短食物運送里程。 (4) 產品保存保鮮：運用配方調整、製程改善、殺菌處理、氣調包裝等作法，使產品保存期限較目前相同品項延長。 (5) 環保包裝運用：產品不過度包裝，包材納入環保替代包材，包裝材料具循環應用性。

*說明：為突顯產品特色，廠商可依參賽產品之優勢，在分數範圍內自訂評分項之分數權重配比。各評分項加總後配比分數應為 100，如不等於 100，主辦單位將依廠商自訂比例調整為 100。

3.評選結果通知：主辦單位將以電子郵件通知入選者。

(二)第二階段評選

1.評選方式

針對第一階段入選產品，主辦單位將安排入選廠商進行產品簡報；廠商需指派專員至評選會議地點進行簡報及試吃品評詢答。評選時間與地點將於新味食潮網站公布。

2.產品寄送

第一階段評選入選產品，廠商應依主辦單位的通知，於第二階段評選會議前一週提供產品簡報與 20 份產品(包含品評樣品)。產品需考慮溫層，以掛號郵寄或快遞宅配至主辦單位；產品未完整提供者視同放棄參選資格。

3.評選基準

評分項目	說明
簡報介紹(70分)	1.新味食潮-三大價值亮點(50分)：產品基於(1)潔淨高值、(2)設計體驗、(3)便利永續等訴求的價值概念說明。 2.市場潛力(20分)：產品於國內外包裝食品之市場定位、目標客群與行銷推展等面向之市場潛力說明。
試吃品評(30分)	產品口感、風味及外觀特色與喜好。

4. 獎項說明

獎項名稱	說明
新味食潮金質獎	新味食潮三項價值綜合表現達金質獎標準，獲頒獎座及獎狀。獎項數由評選委員會決定，如未達標準者應予從缺。
新味食潮銀質獎	新味食潮三項價值綜合表現達銀質獎標準，獲頒獎座及獎狀。獎項數由評選委員會決定，如未達標準者應予從缺。
新味食潮特別獎	新味食潮三項價值之任一價值表現突出者，獲頒獎座及獎狀。獎項數由評選委員會決定，如未達標準者應予從缺。
新味食潮獎	符合新味食潮三項價值品質，獲頒獎狀一紙。獲選產品數由評選委員會決定。

七、獲獎產品權益

獲獎產品可參與相關「新味食潮」臺灣新風潮等產品推廣活動。

(一) 公開頒獎儀式

主辦單位安排獲獎產品於食品相關研討會或展覽等場所公開表揚與頒獎。

(二) 產品資訊宣傳

獲獎產品刊登於新味食潮相關網站，向國內外推廣，並有機會參與主辦單位之新聞稿發佈、宣傳品製作，於適當場域發放與宣傳。

(三) 產品整合行銷

主辦單位於食品相關展會，整合展示獲獎產品、或製作組合禮盒，並進行相關推廣活動，促進媒合機會發掘商機。

(四) 授權使用廣宣文字

獲獎產品得使用特定廣宣文字，如：[產品名稱]獲工業局指導食品工業發展研究所主辦之[年份]年[新味食潮獎項名稱]，或[產品名稱]榮獲工業局評選之[年份]年[新味食潮獎項名稱]。宣傳活動無期程限制，然為與不同年度評選產品區隔，廣宣內容須標註獲選年份。

(五)授權使用新味食潮圖像與標準字

獲選產品得使用新味食潮圖像及標準字(見下圖或主辦單位同意之其他圖像或標準字)，該標誌不得用於表彰企業或該企業未獲選產品。



圖：新味食潮圖像與標準字

八、注意事項

- 1.參與評選廠商請先閱讀辦法內容，願意遵守評選辦法之各項規定及要求。
- 2.報名廠商於報名及評選期間所提供之相關產品，恕不退件。
- 3.本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留變更活動辦法或推廣措施之權利。
- 4.獲選廠家如有違法之情事將予以取消資格，不得行使本活動所提供之權利。

九、聯絡方式

窗口：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」

地址：30062 新竹市食品路331號

電話：03-5223191

電子信箱：funfood@firdi.org.tw

詳如年度相關規範。

十、附件

年度相關規範

2020 年「新味食潮」評選活動簡章

一、依據及目的

依據「新味食潮評選辦法」(以下簡稱「評選辦法」)辦理 2020 年「新味食潮」評選及推廣活動。本年度以烘焙及釀造食品為示範評選對象，訴求潔淨高值、設計體驗、便利永續等臺灣新價值的創造及提升，同力創造臺灣食品產業新風潮，振興及鼓舞產業發展。(詳如評選辦法)

二、評選日程

- (一)報名受理期間：2020 年 9 月 15 至 10 月 16 日。
- (二)入選結果公佈：2020 年 11 月 16 日。
- (三)獲獎結果公佈：2020 年 12 月 10 日。
- (四)頒獎推廣活動：2020 年 12 月，時間另行通知。

三、報名資格

(一)參賽廠商資格

- 1. 依我國法律設立登記，且營業項目登記為食品或飲料製造業之業者。
- 2. 符合食品安全衛生管理法及其他中央主管機關相關法令之規定。

(二)參選產品資格

- 1. 臺灣加工製造，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。
- 2. 產品為零售用，陳列販賣時有包裝，且具備下列條件之食品：(1)具啟封辨識性、(2)具長保存期限、(3)具密封性、(4)可擴大販賣範圍。
- 3. 2020 年示範評選受理之產品類別
 - (1)烘焙食品：原料經烘烤或再經加工處理，所製造出來的產品，包括餅乾、麵包、蛋糕、西點、中式點心等。
 - (2)釀造食品：原料經發酵或再經加工處理，所製造出來的產品，包括釀造食醋、味噌、釀造醬油、及其調味醬等，但不包括酒精成分以容量計算超過 0.5% 之飲料。

四、報名方式

- (一)每家參賽廠商報名以 5 項產品為限。
- (二)於報名受理期間至官網(<https://funfood.firdi.org.tw>) 報名系統填寫報名表(含同意書)(如附表)及相關證明文件完成報名程序，如因資料不全、錯誤，導致主辦單位無法判讀或聯繫即視同放棄資格。
- (三)每項報名產品提供 10 份產品供審查作業之用，經主辦單位確認報名資格符合並以電子郵件告知寄件資訊後，以掛號郵寄或快遞寄送至主辦單位；

未完整提供者等同放棄參選資格；其保存期限低於14天者，請先與主辦單位聯繫後再寄出產品。

五、報名費用：免費。

六、審查作業：詳如評選辦法。

七、獲獎產品權益：詳如評選辦法。

八、注意事項

- 1.參與評選廠商請先閱讀辦法內容，願意遵守評選辦法之各項規定及要求。
- 2.報名廠商於報名及評選期間所提供之相關產品，恕不退件。
- 3.本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留變更活動辦法或推廣措施之權利。
- 4.獲選廠家如有違法之情事將予以取消資格，不得行使本活動所提供之權利。

九、聯絡方式

【報名聯繫】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」鄭佩真、黃瑞玉

地址：30062 新竹市食品路331號

電話：03-5223191轉分機298及328

電子信箱：funfood@firdi.org.tw

【產品寄送】

聯絡人：財團法人食品工業發展研究所「新味食潮團隊」黃瑞玉

地址：30062 新竹市食品路331號

電話：03-5223191轉分機328

電子信箱：hry@firdi.org.tw

2020 年「新味食潮」評選活動報名表

廠商基本資料	
1. 廠商資料	
1.1 公司名稱：	
1.2 統一編號：	
1.3 公司地址：□□□	
1.4 負責人姓名：	
1.5 商業登記證明文件 <input type="checkbox"/> 上傳掃描檔	
2. 聯絡人資料	
2.1 姓名：	性別：
2.2 職稱：	
2.3 服務部門：	
2.4 公司聯絡電話：()	分機：
2.5 手機：	
2.6 電子郵件：	
3. 聲明及同意	
<input type="checkbox"/> 3.1 本公司參賽產品之製造，符合食品良好衛生規範(GHP)等，我國食品業者衛生管理規範。	
<input type="checkbox"/> 3.2 本公司參賽產品在臺灣加工製造，且符合我國食品衛生管理及標示廣告等規範。	
<input type="checkbox"/> 3.3 本公司同意參加 2020 年「新味食潮」評選，願意遵守本評選辦法之各項規定及要求，並願意配合相關推廣活動。	
(公司大小章)	

產品基本資料	
4.產品資料	
4.1 產品名稱：	
4.2 產品類別： <input type="checkbox"/> 烘焙食品 <input type="checkbox"/> 釀造食品	
4.3 產品照片：	
4.3.1 產品內包裝正面	
4.3.2 產品包裝標示	
4.3.3 產品外包裝正面	
4.4 產品外包裝設計稿：	
4.5 產品保存條件：	
4.6 產品保存期限：	
4.7 產品有效日期：(請確保 11/2-4 日送達之產品有效日期在 11/5 之後)	
4.8 銷售通路：	
4.9 上市日期：	
4.10 產品售價：	
4.11 產品特色：(請就產品設計的發想、所具備之台灣元素/特色、產品所營造出的消費者使用情境等綜合說明，至多 500 字)	

新味食潮評選要項資料	
基本要件	說明(每欄至多 100 字)
5. 臺灣製造 生產品質管理 (符合 不符合)	
5.1 製造地-台灣	製造地址：(請填) 工廠登記證號/合作社(場)登記證字號： <input type="checkbox"/> 有(請填) <input type="checkbox"/> 無
5.2 食品業者衛生管理規範符合性	本產品實施之生產管理或品質管理方法或文件，撰寫方式不拘。 取得相關第三方驗證證書： <input type="checkbox"/> 有 (請載明驗證方案及證號) <input type="checkbox"/> 無
6.臺灣價值－潔淨高值 (評分占比_____%;請於 20-50 範圍自訂)	
6.1 食品添加物	(1)產品原料成份(請由多至少載明) (2)食品添加物成分： <input type="checkbox"/> 有(請由多至少載明) <input type="checkbox"/> 無 (3)產品於減少添加物使用之相關說明 例.以食材組合/製程技術減少某項添加物之使用
6.2 加工製程	(1)產品製造說明 (2)產品於減少/優化加工製程之相關說明 例 1.管控原料品質致使減少某項加工製程 例 2.因減少某項加工製程促使保留較多營養成分
6.3 原料成分	(1)原料檢驗報告： <input type="checkbox"/> 有(請勾選下方選項) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 農藥 <input type="checkbox"/> 動物用藥 <input type="checkbox"/> 重金屬含量 <input type="checkbox"/> 其他_____
	(2)原料認證： <input type="checkbox"/> 有(請載明) <input type="checkbox"/> 無 (3)未使用人工/合成成分之相關說明

新味食潮評選要項資料	
基本要件	說明(每欄至多 100 字)
6.4 包裝標示	<p>(1)於包裝標示欲傳達給消費者之產品資訊 例 1.產品無添加特定添加物或特殊加工技術 例 2.產品食用或儲存方式 例 3.食品標章或獲獎</p> <p>(2)達到消費者對資訊易讀的策略 例 1.文字字體大小合宜、文字與圖像顏色鮮明對比 例 2.以醒目文字或圖像呈現 例 3.符合相關法規規範並精簡/精準標示內容</p>
6.5 產品資訊	<p>(1)公開的產品資訊 指除包裝標示外，額外提供給消費者的產品資訊 例 1.產品原料產地證明、農藥、動物用藥、包裝或社會關注議題(如丙烯醯胺等)相關檢驗報告 例 2.產品製造說明及影片等</p> <p>(2)資訊公開的方式/管道 例. QR code、公司網站...</p>
7. 臺灣價值(2)－設計體驗 (評分占比_____%;請於 20-50 範圍自訂)	
7.1 視覺美學	<p>(1)請說明產品包裝規格</p> <p>(2)請說明產品及包裝等設計美學及理念特色。</p>
7.2 五感體驗	請說明產品強化五感體驗設計。
7.3 質地結構	請說明產品質地及風味設計理念及差異特色。
7.4 文化藝術	請說明產品具臺灣在地食材、歷史文化、藝術或現代酷炫等特色形象。
7.5 目標客群	請說明產品之定位、目標客群及經營思維與眾不同之處。

新味食潮評選要項資料	
基本要件	說明(每欄至多 100 字)
8. 臺灣價值(3)－便利永續 (評分占比_____%;請於 20-50 範圍自訂)	
8.1 通用設計	請說明針對不同消費者的便利不滿足，所提供嶄新或特別的解決方案。例.產品應用性
8.2 食材全物利用	請說明考量環保及剩食等議題，產品或製程全利用不浪費的方案。
8.3 碳足跡減少	請說明使用何種在地食材、使用比例及對在地與環境永續的價值。
8.4 產品保存保鮮	請說明延長保存期限的方案及(檢驗)證明。
8.5 環保包裝運用	<p>(1)請說明與食品接觸的內包裝材質。</p> <p>1. <input type="checkbox"/> 塑膠容器(瓶/盤) <input type="checkbox"/>PET、<input type="checkbox"/>PE、<input type="checkbox"/>PP、<input type="checkbox"/>PS、<input type="checkbox"/>其他</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 積層軟袋 (標示材質結構，如 ONY/PE、PET/NY/AL/RCPP 等) _____</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 金屬 <input type="checkbox"/>鐵罐 <input type="checkbox"/>鋁罐</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 玻璃</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 紙容器 <input type="checkbox"/>鋁箔包 <input type="checkbox"/>紙盒包(不含鋁箔)</p> <p>6. 其他 _____</p> <p>(2) 請說明產品包裝環保材質創新，適度包裝之方案。</p>
<p>評分佔比加總：</p> <p>*說明：廠商可依參賽產品之優勢，在分數範圍內自訂評分項之分數配比。惟各評分項加總後配比分數應為 100，如加總之配比分數不等於 100，主辦單位將依廠商自訂比例調整為 100。</p>	